



# DailyPushMe

Your intelligent push service

Pitch Präsentation

Seminar Multimediaproduktion – Master Kommunikation

Von Jens Friederich, Laura Mertes, Caroline Schuster, Fiona Erbacher, Madeleine Saur, Annika Busch

# Push the news they really want

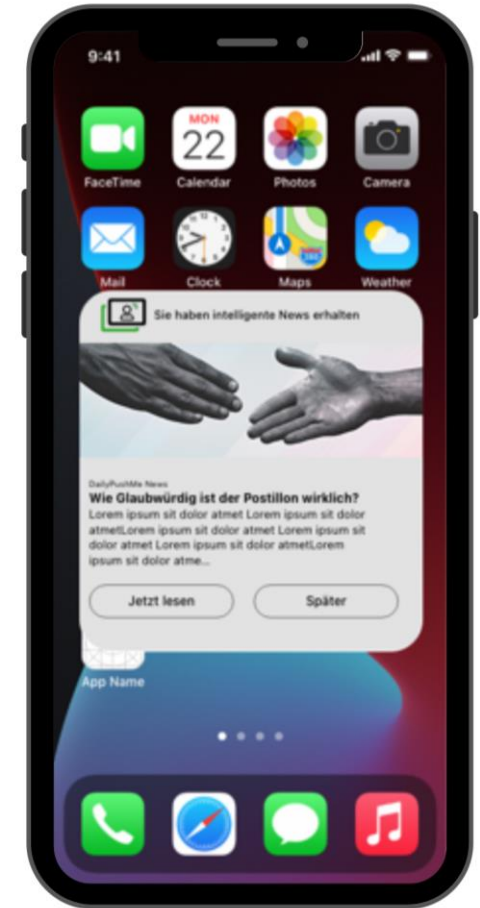


## DAS PROBLEM

- Informationsflut
- Kampf um Aufmerksamkeit
- Zu viele, unpassende oder störende Push-Nachrichten
- Frustrierte Rezipient\*innen

## DIE LÖSUNG

- Individuelle und personalisierte Push-Nachrichten, angepasst an die Tagesabläufe der Rezipient\*innen



# Unser Geschäftsmodell



## Was kann *DailyPushMe*?

Wertvolle Informationen über das Nutzungsverhalten der Rezipient\*innen liefern



## Was bringt das?

Ein individuell auf die Nutzerbedürfnisse zugeschnittenes Angebot,

durch Daten, wie durchschnittliche Verweildauer,

Klickzahlen pro Artikel, Abrufe pro Uhrzeit, ...



Zufriedene und loyale Rezipient\*innen,

sowie hohe Öffnungsraten

# Unser Geschäftsmodell



## Wie funktioniert das?

*DailyPushMe* als Tool zur Implementierung in einer Nachrichten-App



Vorauswahl durch Rezipient\*innen: Wählt in Einstellungen dieser Nachrichten-App aus, welche Ressorts/Themen gefallen



*DailyPushMe* lernt aus Nutzerverhalten und spielt Push-Benachrichtigungen individualisiert aus

# Unser Geschäftsmodell

## Was muss der Kunde dafür tun?

Einjährige Lizenz für *DailyPushMe* erwerben (beliebige Verlängerung)



Servicepaket auswählen

Basic	Premium
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lizenz</li><li>• IT-Support</li><li>• Schulung Ihrer Mitarbeiter</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lizenz</li><li>• IT-Support</li><li>• Schulung Ihrer Mitarbeiter</li><li>• Ausführliche Zielgruppenanalyse</li><li>• Individueller Nutzerdaten-Katalog</li></ul>

# Zielgruppen: Nachrichten Apps

## Mobile App Ranking (Apple Store | News | Stand 14.02.21)

1. Reddit
2. Twitter
3. Tagesschau – Nachrichten
4. Opera News-Breaking & Local
5. Ntv Nachrichten
6. BILD News – Nachrichten live
7. Flipboard – Latest Stories
8. ZEIT ONLINE
9. Google News
10. WELT News
11. DER SPIEGEL
12. ZDFheute

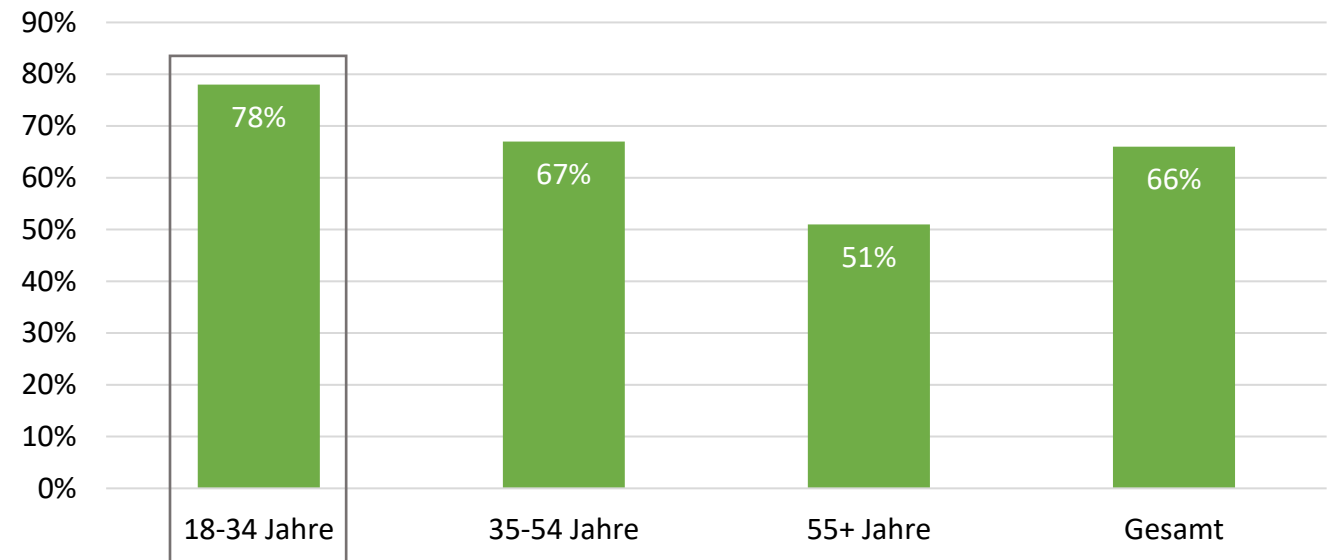
➤ **Top-Apps nach Store-Ranking oder nach Nutzungsrang, der auf einem SimilarWeb-Algorithmus basiert, der die Faktoren "Aktuelle Installationen" und "Aktive Nutzer" berücksichtigt.**

# Zielgruppen: Nutzer von News-Apps

- News-Apps sind auf Platz 3 der Medientypen, welche am häufigsten zur Nutzung von Nachrichten verwendet werden
- Online-Plattformen und TV sind noch wichtiger (Daten sind von 2017)
- Insbesondere durch die Corona-Pandemie ist die Nachfrage nach Nachrichten in die Höhe geschneilt
  - 35 % haben aufgrund von Corona vermehrt Nachrichten Apps genutzt

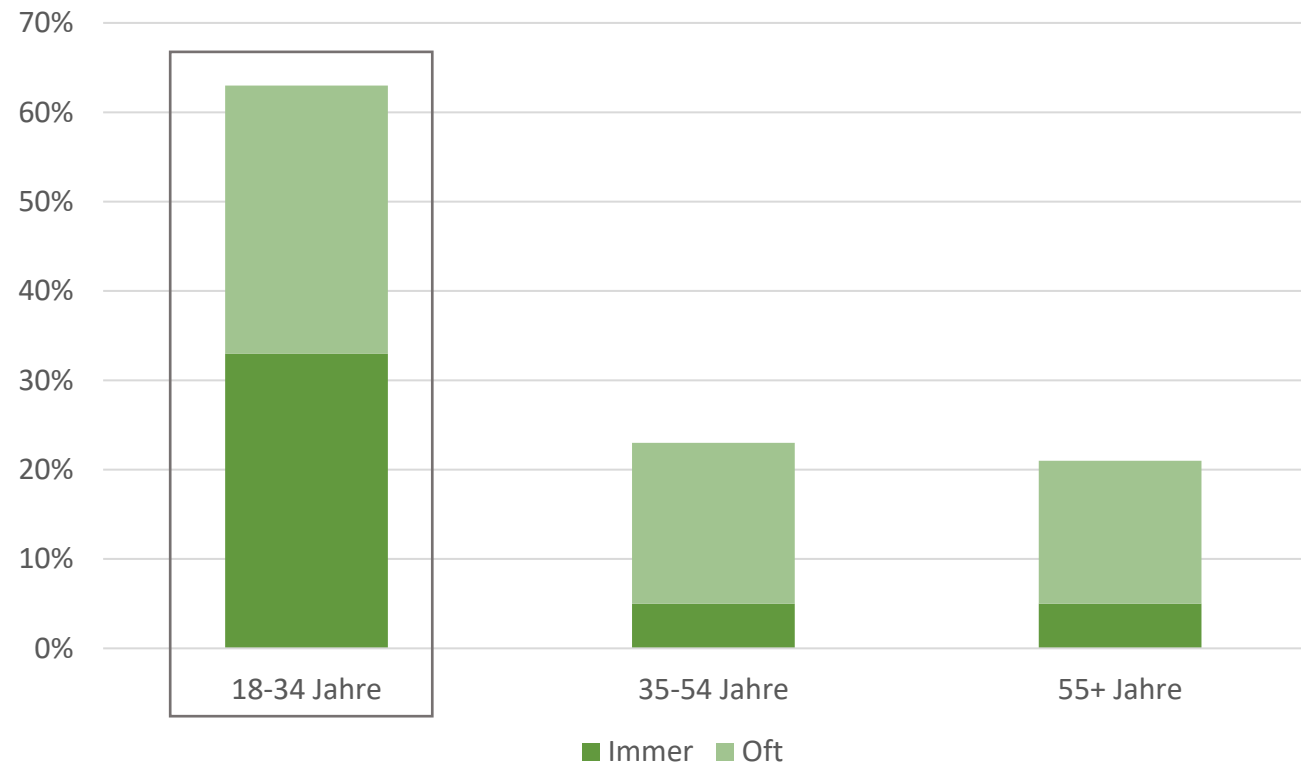
Welche Medientypen haben Sie in der vergangenen Woche für den Konsum von Nachrichten genutzt?

## NEWS-APPS



# Marktpotenzial

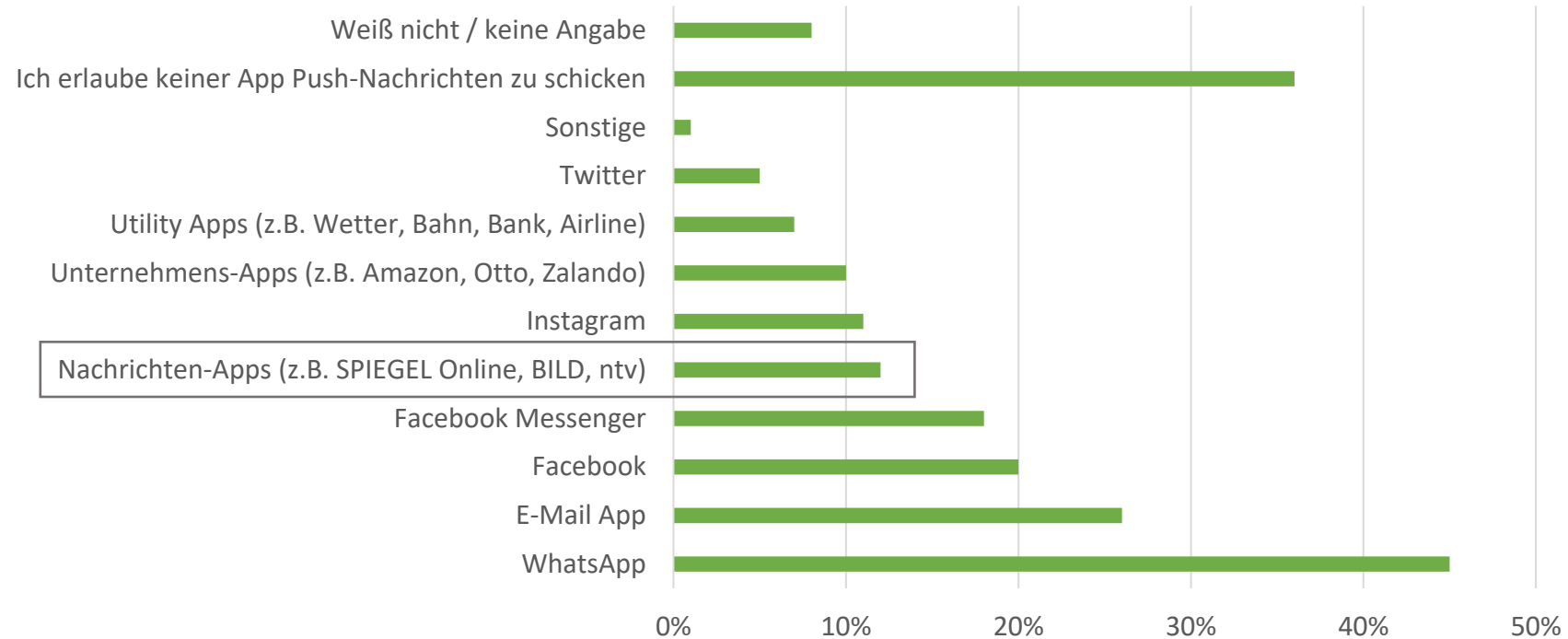
Wie oft erlauben Sie einer App Push-Benachrichtigungen zu aktivieren?





# Marktpotenzial

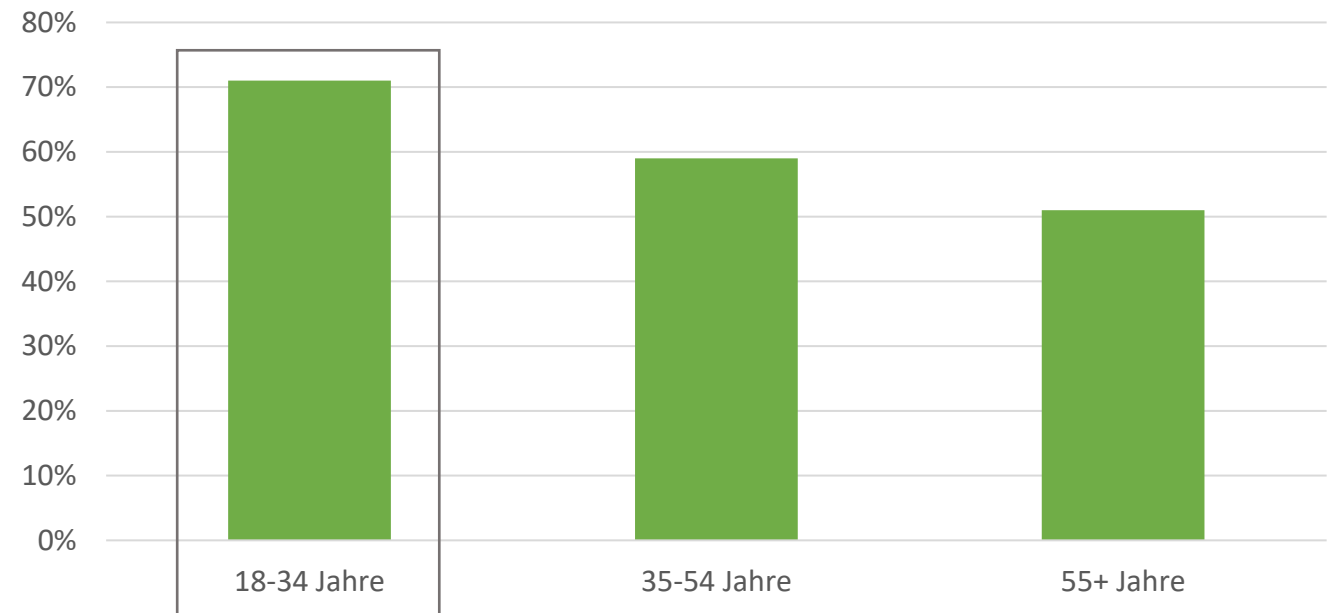
Welchen der folgenden Apps/Anwendungen erlauben Sie, Push-Nachrichten auf Ihren Sperrbildschirm zu schicken?



# Marktpotenzial & Marktvolumen

- **Altersgruppe 18-34:**  
16,8 Millionen (20 % der deutschen Bevölkerung)
- Im Vergleich zu anderen Push-Kanälen wie Mailings oder Display-Werbung, weisen Push-Benachrichtigungen **überdurchschnittlich hohe Engagement-Raten auf**
- Nur 12 % geben an, dass „zu viele Push-Benachrichtigungen“ ein Grund für **Deinstallation/Löschen einer App** sind

Ich bin genervt, wenn ich zu viele Benachrichtigungen von Apps erhalte



# Wettbewerber – Nachrichten- aggregatoren

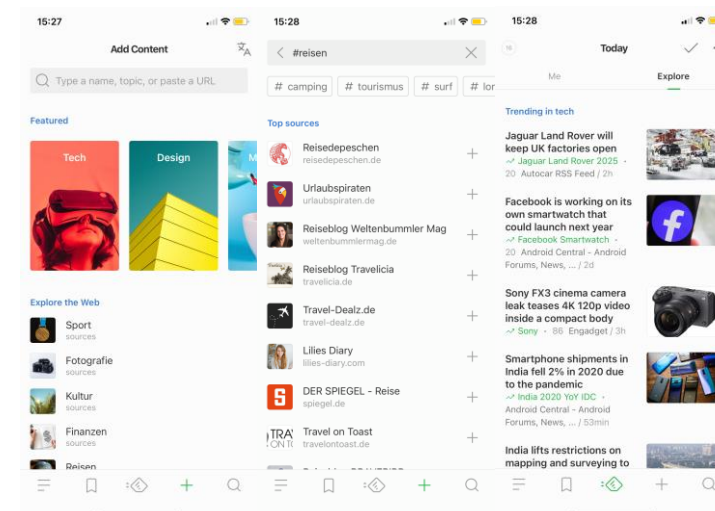
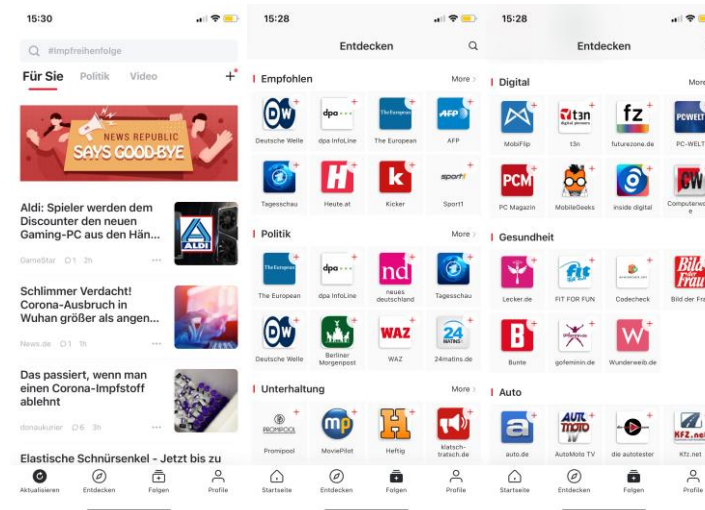


## News Republic

- Regionale und überregionale Medien aus den Bereichen Empfohlen, Politik, Unterhaltung, Sport, Welt, Business, Digital, Gesundheit und Autos auswählbar
- Deutsche und österreichische Medienangebote werden angeboten
- Man kann es erstmal ohne Registrierung nutzen. Wenn man dann aber Medienangeboten folgen will, muss man sich registrieren.

## Feedly

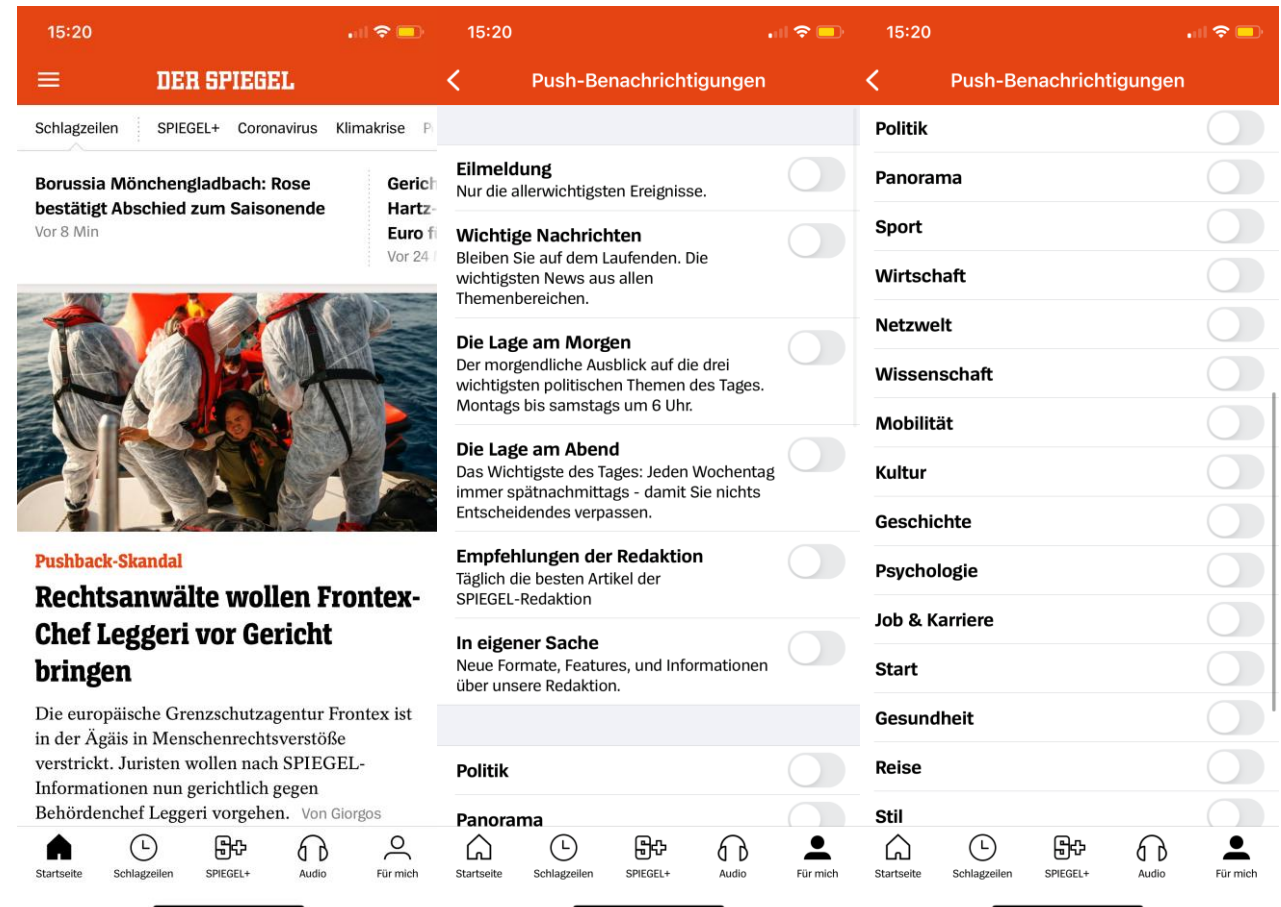
- RSS-Feed: personalisierter Nachrichten-Ticker
- Stellt Newsfeeds aus verschiedenen Online-Quellen zusammen, die der Benutzer anpassen und mit anderen teilen kann
- System basiert nicht auf Push-Benachrichtigungen, die man personalisieren kann, sondern man wählt selber Quellen bzw. Kategorien/Themen aus, die einen interessieren
- Man muss sich registrieren (Google, Apple oder Facebook-Konto -> Nutzerdaten)



# Wettbewerber - Private

## DER SPIEGEL

- Push-Benachrichtigungen in verschiedenen Kategorien aktivierbar
- Zudem 19 thematische Kategorien aktivierbar



# Rahmenbedingungen & Einflussfaktoren

<p><b>P</b></p> <p>Political</p>	<p><b>E</b></p> <p>Economic</p>	<p><b>S</b></p> <p>Social</p>	<p><b>T</b></p> <p>Technological</p>	<p><b>E</b></p> <p>Environmental</p>	<p><b>L</b></p> <p>Legal</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bundestagswahl 2021 und mögliche neue Koalition mit neuen Gesetzesvorhaben</li> <li>• Einstellung der Bundesregierung gegenüber Technologieunternehmen (insb. aus USA)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zunehmende technische Kompetenzen der Medienunternehmen (Niedrige) Markteintrittsbarrieren</li> <li>• Finanzielle Entwicklung von Nachrichtenunternehmen</li> <li>• Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Wirtschaft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Akzeptanz von Smartphone-NutzerInnen</li> <li>• Vertrauen gegenüber Medien</li> <li>• Mediennutzung in der Zukunft</li> <li>• Demographischer Wandel (alternde Bevölkerung)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abhängigkeit von den Herstellern der Betriebssysteme (z.B. Google Cloud Messaging Service oder Apple Push-Notification Service)</li> <li>• Großer Wettbewerb um qualifiziertes Personal in Tech-Branche</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)</li> <li>• Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)</li> <li>• Telemediengesetz (TMG)</li> <li>• Netzwerkdurchsetzungsgesetz (NetzDG)</li> </ul>

# Chancen & Risiken

	Positiv	Negativ
Innen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Durch B2B-Service Einblicke in und Daten von verschiedenen Medien (ganzheitlicher Blick auf Branche)</li><li>• Vernetzung mit deutschen Medien als deutsches Unternehmen einfacher (lokales Marktwissen)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Geringe finanzielle Ressourcen</li><li>• Weniger Erfahrung und Daten als Technologie-Giganten aus USA</li></ul>
Außen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wachsender Anteil der Bevölkerung hat Smartphones</li><li>• Verlagerung der Mediennutzung ins Internet</li><li>• Hohe Click-Through-Rates von Push-Benachrichtigungen (auch attraktiv für Werbung)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kunden könnten zu Wettbewerbern werden, indem sie technische Kompetenzen erwerben</li><li>• Starker Wettbewerb um Fachpersonal in Tech-Branche</li><li>• Misstrauen von Rezipienten gegenüber Push-Technologie</li><li>• Verschärfung von Datenschutzrichtlinien</li></ul>

# Quellen

- Airnowplc.com. (2020). *Ranking der erfolgreichsten Apps im Google Play Store in der Kategorie Nachrichten und Magazine nach Umsatz in Deutschland im Oktober 2020*. Retrieved from <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/690126/umfrage/nachrichten-apps-im-google-play-store-nachumsatz-in-deutschland/>
- Comscore. (2017). *The 2017 U.S. Mobile App Report*. Retrieved from <https://www.comscore.com/Insights/Presentations-and-Whitepapers/2017/The-2017-US-Mobile-App-Report>
- Criteo. (2020). *Verhalten von App-Nutzern im Jahr 2020: Deutschland*. Retrieved from <https://www.criteo.com/de/wp-content/uploads/sites/3/2020/07/Criteo-Global-App-Survey-2020-DE.pdf>
- Kantar Trust in News Report. (2017). *Welche Medientypen haben Sie in der vergangenen Woche für den Konsum von Nachrichten genutzt?* Retrieved from <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/791811/umfrage/informationsquellen-fuer-nachrichten-weltweit/>
- Messengerpeople. (2018). *Kundenkommunikation via Messenger*. Retrieved from <https://www.messengerpeople.com/de/studie2018/#download>
- Offerista.com. (2019). Retrieved from <https://www.offerista.com/3-gruende-warum-push-notifications/>
- SimilarWeb. (2021). *Mobile App Ranking (16.02.2021)*. Retrieved from <https://www.similarweb.com/apps/top/apple/store-rank/de/news/top-free/iphone/>