

- 06:30 Uhr Wecker, Dusche
- 07:15 Uhr Schnelles Frühstück
- 07:30 Uhr Im Auto auf dem Weg zur Arbeit
- 08:00 Uhr Arbeitsbeginn
- 12:30 Uhr Kurze Mittagspause mit Kollegen\*innen
- 18:00 Uhr Feierabend
- 18:30 Uhr Sporteinheit
- 20:00 Uhr Dinner mit Freunden
- 22:30 Uhr Haushalt
- 23:30 Uhr Ins Bett





# audificial

Get your authentic audio news summary!

---

Pitch-Präsentation | Multimediaproduktion | WS 20/21

Stella-Marie Dobler, Katharina Döll,  
Ines Heitkamp, Christian Kuhn, Tanja Ott,  
Christina Olenberger, Juliane Wenzel



# 1. Wer wir sind

---

Das Team



**Stella-Marie Dobler**  
Brand Manager



**Ines Heitkamp**  
Project/Sales Manager



**Tanja Ott**  
AI Consultant



**Katharina Döll**  
Software Architect



**Christina Olenberger**  
Software Architect



**Juliane Wenzel**  
Data Scientist



**Christian Kuhn**  
Data Engineer



## 2. Was das Problem ist

---

Der Zeitungsmarkt



## Die Zeitungsmarkt-Situation

---

Der Zeitungsmarkt steht seit der Digitalisierung vor Herausforderungen und kämpft mit sinkenden Verkaufszahlen. Die Zahlungsbereitschaft für digitale Inhalte ist noch immer niedrig – neue Geschäftsmodelle und Ideen sind daher hoch gefragt.



Viele Informationen und wenig Zeit: Vor diesem Problem stehen viele Zeitunglesende täglich. Zum Zeitunglesen und Nachrichten Konsumieren bleibt zwischen Arbeit, Haushalt und Freizeit manchmal nicht viel Zeit. Wir lösen dieses Problem, indem wir Nachrichten hörbar machen.



### 3. Welche Lösung wir bieten

---

Das Produkt



## Unsere Lösung

---

Kompakt, informativ und angenehm kommen Nachrichtenartikel gekürzt und mit den wichtigsten Informationen zusammengefasst zu den Nutzern. So können Nachrichten ganz einfach auf dem Arbeitsweg, zwischendurch oder bei anderen Tätigkeiten gehört werden.

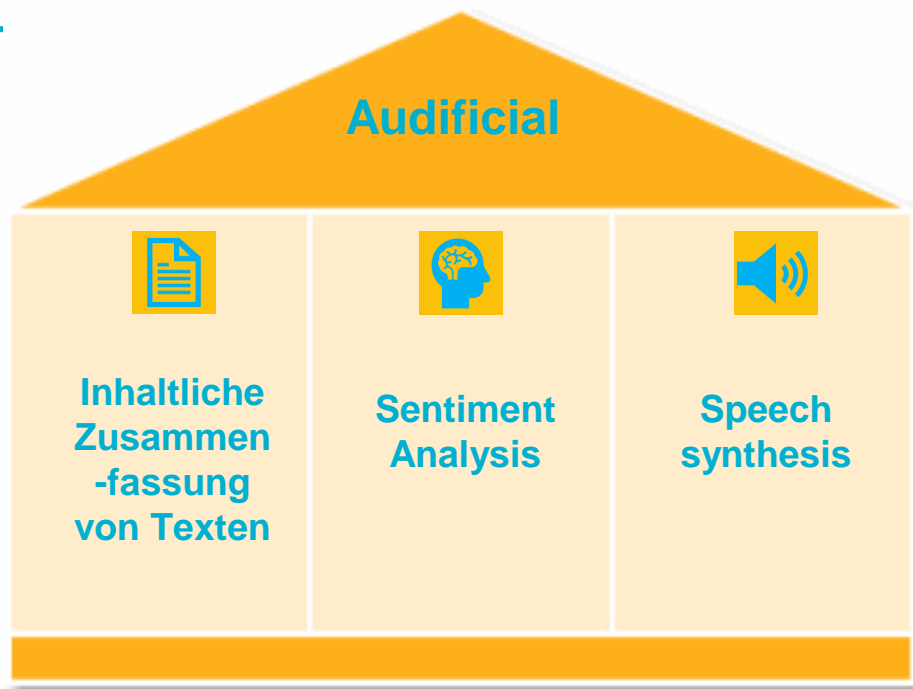
- Geringe Zeit der Leser sinnvoll genutzt
- Kunden durch zusätzlichen Mehrwert halten und Neukunden akquirieren





## Unsere KI

---



**Basis: Machine-Learning-Algorithmen & Datenbanken**



## Der Audio-News Generator



### Textzusammenfassung

Umfang des Artikels wird bei gleichbleibendem Informationsgehalt zusammengefasst



### Tonalität des Textes erkennen

Die Software erkennt Thematik & Tonalität des Artikels und speichert diese



### Authentische Audio-Wiedergabe

Erkannte Tonalität wird übernommen und Text authentisch wiedergegeben. Entstandenes Audio-Produkt ist kompatibel mit gängigen Audio-Formaten und -Plattformen und kann daher vielseitig zum Einsatz kommen

Möglichkeit, **einfach und ohne zusätzlichen redaktionellen Aufwand** den Endkunden komprimierten Informationsgehalt mit einem **ganz besonderen Hörerlebnis** zu Hause oder **auch unterwegs** und zu jeder **Zeit** bieten zu können.



## 4. Wie der Markt aussieht

---

Die Zielgruppe und Konkurrenten

## Die Zielgruppe

---



### B2B-Kunden:

- Verlagsgruppen in Deutschland
  - Überregionale Tages- und Wochenzeitungen mit Online-Angebot
  - Entgegenreten der Printkrise: Neue Zielgruppen erschließen und bestehende erhalten

### Endkunden:

- Alle mit wenig Zeit im Alltag
- Nutzer mobiler Endgeräte

# Die Konkurrenz

## Implikationen

- vieles bezieht sich auf Textzusammenfassungen (nicht nur B2B)
- Vorlesen der Artikel oft mithilfe professioneller Synchronsprecher → kein automatisiertes Verfahren
- Konkurrenz nutzt max. 2 Möglichkeiten

Textzusammenfassung

Sentiment-Audio



Audio-Umwandlung



## 5. Was uns besonders macht

---

Der USP

# Wir haben..

## Das Gesamtpaket

Textzusammenfassung + Sentiment-Audio + Audio-Umwandlung



Und das mit...

- Wenig Aufwand
- Individuellen Anpassungsmöglichkeiten
- Neuster KI-Technologie

= Ein einmaliges Hörerlebnis einfach, intelligent und schnell



## 6. Was wir anbieten

---

Das Geschäftsmodell





## Unsere Abo-Modelle

---

S

≤ 100.000 Zeichen  
inkl. Leerzeichen

M

≤ 200.000 Zeichen  
inkl. Leerzeichen

L

≤ 300.000 Zeichen  
inkl. Leerzeichen

+

Zusätzlich benötigte Zeichen  
einfach & individuell zubuchbar



## Zusätzliche Services

---



### Beratung

zur Umsetzung eines einzigartigen, plattformübergreifenden Hörerlebnisses



### Support

vor, während und nach der Erstellung der Audio-Aufnahmen



### Stetige Weiterentwicklung

für einen noch besseren unternehmensspezifischen Fit



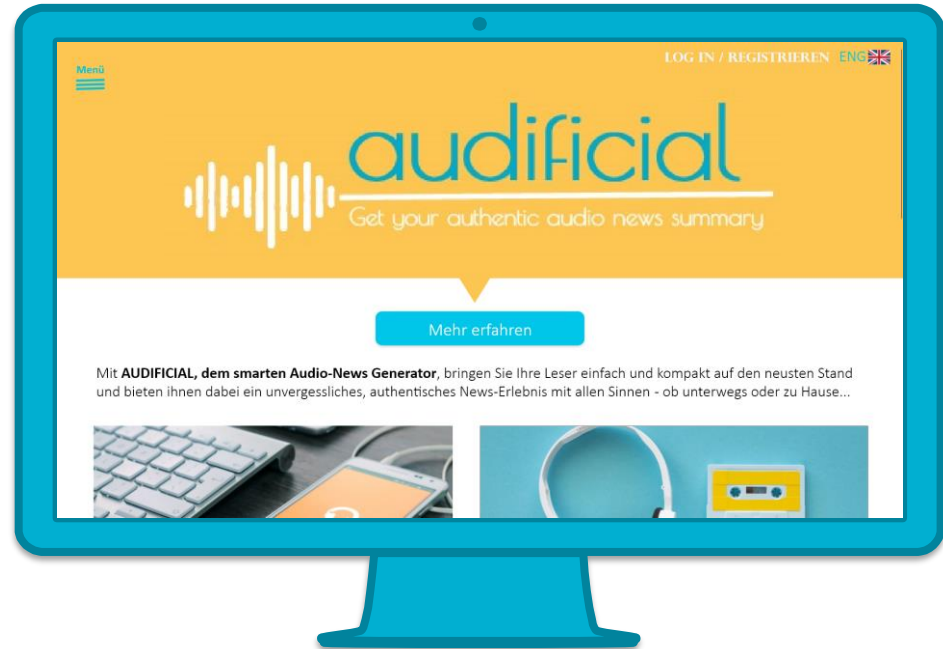
## 7. Wie das konkret aussieht

---

Der Prototyp

audifical

Der intelligente  
Audio-News  
Generator





Haben Sie Fragen?  
Sind Sie an Board?

---